

INFORMATIONEN ZUM

# KREATIV- WORKSHOP

Wir nutzen einzelne Phasen der Design Thinking Methode, als Kreativprozess und Bauen Ihren Workshop darauf auf. 4 von 6 Phasen des Design Thinking werden aufgegriffen:

- > **Verstehen**
- > **Beobachten**
- > **Synthese**
- > **Ideen Entwicklung**

## VORBEREITUNG

Briefing und Korrespondenz mit dem Projektleiter, Recherche und Planung.

## KREATIV-WORKSHOP

Die Ideale Teilnehmeranzahl für den Workshop liegt bei etwa 6-8 Personen.

## NACHBEREITUNG

Versand einer kurzen Dokumentation und eines Feedbacks der Ergebnissen an den Projektleiter.

## ARBEITS-MATERIAL

KREATIVRAUM

POST-IT IN VER. FARBEN UND GRÖSSEN

WHITEBOARD + MARKER

BUNTSTIFTE

MARKIERUNGSPUNKTE

TAPE / BASTELKLEBE BAND  
(VERSCHIEDENE FARBEN)

PAPIER IN VER. FARBEN UND GRÖSSEN  
SCHERE

CUTTER-MESSER

FLÜSSIGKLEBSTOFF

BUNTER FOTOKARTON BLOCK

UND VIELES MEHR ...

## KONTAKT

Büro: 0231 84 79 60 35

Mail: [mail@ranjadisi.de](mailto:mail@ranjadisi.de)



**RANJA RISTEA-MAKDISI**

Creative Consultant / Managing Designerin /  
Design Thinking & Creative Coach

## ABLAUF DES TAGES

### » BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG

### » KLÄRUNG DER AUSGANGSLAGE, AUFGABEN-/PROBLEMDEFINITION

Was genau ist die Aufgabe/ das Problem? An welchen Fragen arbeiten wir?

**ZIEL:** Klare Zieldefinition

### » KURZE EINFÜHRUNG IM DESIGN THINKING-PROZESS

Eine Effektive Methode, um schnell erfolgreiche Ideen und Produkte zu produzieren mit Fokus auf den Nutzer.

**ZIEL:** Herausforderung verstehen, Empathie entwickeln, Sichtweise definieren

### » INTERAKTIONSREGELN AUFSTELLEN

Übungen zur Assoziationsfähigkeit und multiperspektivischem Denken.

Regeln für die weitere Arbeit erläutern und Anwenden.

**ZIEL:** Grundlage der kreativen Zusammenarbeit setzen

### » IDEEN ENTWICKELN UND BRAINSTORMING:

Anwendung Kreativitätstechniken, angepasst auf die Gruppe und das Problem.

**ZIEL:** Viele neue Ideen generieren

### » KREATIVE-PAUSE

Dient zur Erholung des Geistes und gibt Gelegenheit etwas Abstand zu bekommen.

**ZIEL:** Beim zweiten Blick, das geplante bestätigen oder entkräften

### » IDEENSTRUKTURIERUNG UND WERTUNG:

Vorstellung der Ergebnisse, Grob- und Feinbewertung nach gemeinsam erstellten Kriterien. Die drei best bewerteten Ideen werden vorgestellt.

### » REFLEXION

Was nehmen die Teilnehmer mit?